

CONSULTING

DIE NEUE KLARHEIT

Aufräumen in der Tarif- und Preisstruktur für Strom und Gas



FOKUSSIERT IM VERTRIEB

Die Ausrichtung des Energievertriebs ist eine strategische Entscheidung.

Deutsche Konsumenten legen in allen Lebenslagen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Gleichzeitig spielt vor allem bei der Wahl des Energieanbieters weiterhin der Preis die größte Rolle. Preise, die auf den Internet-Vergleichsportalen angeboten werden, können von wirtschaftlich agierenden Stadtwerken jedoch kaum erreicht werden. Für Stadtwerke gilt es daher, sich auf ihre regionale Herkunft zu besinnen: Mit einem schlanken Produktportfolio und einer aufgeräumten, klaren Tarif- und Preisstruktur für Strom und Gas. Damit kann man zum Beispiel die regionale Verbundenheit in den Vordergrund stellen, es bietet aber auch die Möglichkeit, auf Zukunftsthemen reagieren zu können.

KONZENTRIERT AUF EFFIZIENZ

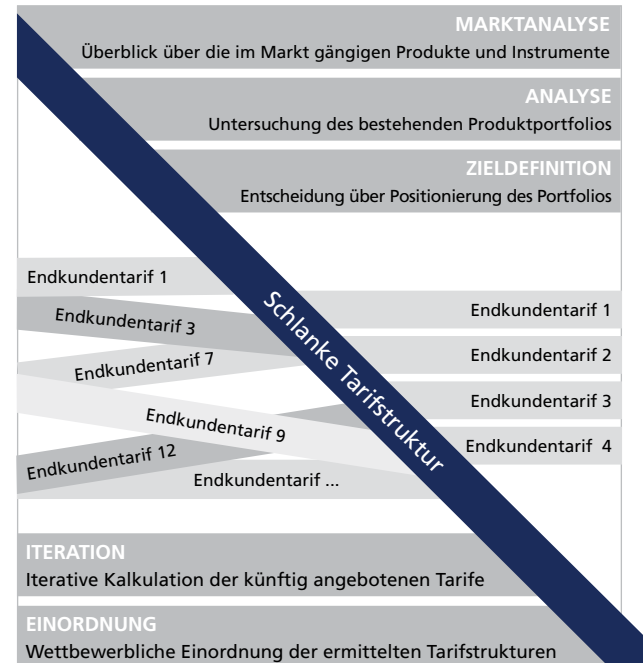
Die Verschlinkung des Produktportfolios schafft für Ihre Kunden mehr Übersicht und Einfachheit. Gleichzeitig hilft die Fokussierung auch intern, Kosten zu reduzieren und eventuelle Fehler in der Kalkulation zu vermeiden. Nutzen Sie unsere Expertise bei der Analyse, Konzeption und Kalkulation Ihres Produktportfolios für die jeweilige Zielgruppe.

ZUGESCHNITTEN AUF KLARHEIT

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die gewünschte Positionierung Ihres Produktportfolios für Strom und Gas.

Zunächst erfolgt eine Analyse der bestehenden Tarif- und Preisstrukturen. Diese werden hinsichtlich ihrer Ergebnisbeiträge in ein Ranking überführt und auf ihre weitere Verwendbarkeit geprüft. Im Anschluss werden die künftig anzubietenden Tarife für Haushaltskunden und Preisstrukturen für Gewerbekunden konzipiert. In mehreren Fällen wurde eine Reduzierung von über 20 auf zwei bis vier Einzeltarife erreicht.

WIRKSAM IM PROZESS



PROFESSIONELLE KALKULATIONSTOOLS

Durch den Einsatz professioneller Tools werden bei der Verschlinkung des Portfolios Fehler in der Kalkulation und Abrechnung vermieden.

Mithilfe unserer präzisen Kalkulationstools können Sie Ihre Produktportfolios entsprechend der strategischen Ausrichtung ideal anpassen. Dabei werden auf der einen Seite sowohl Veränderungen bei Umlagen und Entgelten berücksichtigt als auch die konkrete preisliche Positionierung im Markt. Zusätzlich steht die Abbildbarkeit in den IT-Systemen im Fokus. Das Ergebnis ist eine neue Tarif- und Preisstruktur, mit dem sich Ihr Haushalts- und Gewerbekundenvertrieb nach außen neu positionieren kann und intern die Effizienz durch eine Verschlinkung der Abrechnung gesteigert wird.

WENIGER IST MEHR



IHRE VORTEILE

Nach Einführung der neuen Tarif- und Preisstruktur wird beim Haushalts- und Gewerbekunden ein vereinfachtes, konsistentes Bild abgegeben bei gleichzeitiger Verschlinkung der internen Prozesse.

- Klare strategische Ausrichtung des Produktportfolios
- Erfolgreicher Spagat zwischen preislicher Attraktivität und regionaler Verbundenheit
- Möglichkeit, unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen
- Bereitschaft, Zukunftsthemen abzubilden
- Entlastung des Backoffice durch die Fokussierung und Vereinheitlichung der Tarife
- Geringere Fehleranfälligkeit bei der Abrechnung und Kalkulation
- Hohe Projekt- und Kostentransparenz
- Anpassungsfähigkeit an Veränderungen im Entgelt- und Umlagegefüge

STABILE KONSTANTE IN DYNAMISCHEN MÄRKTEN

Seit 1998 bietet Scherbeck Energy für Energieversorger und energieintensive Unternehmen vielfältige Leistungen entlang der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungsstufen und in unterschiedlichen Beratungsbereichen an.

Neben der Beratung werden professionelle und quantitative Analysen sowohl für direkte Kunden als auch für die Tochtergesellschaft FSE Portfolio Management erstellt. Darüber hinaus bietet Scherbeck Energy spezielle Trainings in Form von Intensivkursen, Ausbildungsprogrammen oder Inhouse-Workshops an.

Die Kombination von langjähriger Erfahrung, hoher Kompetenz unserer Mitarbeiter und ihrer Fähigkeit, immer wieder neu auf die dynamischen Anforderungen der Märkte Antworten zu finden und Lösungen zu entwickeln zeichnen uns aus.

- **Consulting**
Strategie, Organisation, Beschaffung, Vertrieb, Netz und Services
- **Analytics**
Fundierte Analysen und Marktstudien
- **Training**
Coaching und interaktive Workshops



SE Scherbeck Energy GmbH
Ulrich Scherbeck
Kalscheurener Straße 55
50354 Hürth

Fon 049 / 2233 / 3956 - 0
Fax 049 / 2233 / 3956 - 60

SE@scherbeck-energy.com
scherbeck-energy.com